



Naamswijziging RUD Drenthe

Van Regionale Uitvoeringsdienst Drenthe
naar Omgevingsdienst Drenthe

Waarom OD Drenthe?

Wetswijziging

- In de wet wordt niet meer gerefereerd aan Uitvoeringsdiensten, maar naar Omgevingsdiensten.
- 24 van de 29 Omgevingsdiensten heet geen RUD (meer)

Professionaliteit

- Meer positie in de maatschappij, RUDD initiërend en trekkend
- Enorm gegroeid in omvang
- Aantrekken professionals
- Omgevingsdienst is breder dan uitvoerend

Omgevingswet

- Met de inwerkingtreding van de Omgevingswet ligt de naamswijziging naar Omgevingsdienst erg logisch in elkaars verlengde, de oude naam zal meer uitleg behoeven

Waarom OD Drenthe?



Noordelijke arbeidsmarktcampagne

- Drenthe als één van de drie Noordelijke Omgevingsdiensten om verwarring te voorkomen bij de doelgroep en om maximaal profijt te hebben van de bekendheid die we via deze campagnes opbouwen

Digitale toegankelijkheid

- Het logo moet al worden aangepast om te kunnen voldoen aan de wettelijke eisen voor digitale toegankelijkheid

Timing: impact/kosten minimaal door samenloop met noodzakelijke acties

- De GR wordt al aangepast vanwege nieuwe wet GR – procedure start najaar
- Logo dient (nu ook al) aangepast te worden voor wettelijke eisen digitale toegankelijkheid
- Vanwege Omgevingswet dienen alle formats toch al aangepast te worden
- Dekking kosten uit regulier (communicatie) budget – overige inzet minimaal

Effecten (zo “low profile” mogelijk)



Een eerste inventarisatie onder voorbehoud

- **Juridisch** – Wijziging gemeenschappelijke regeling (alsmede in het register). Wijziging inschrijving KVK en kadaster. Nemen besluit dat verleende mandaten gelden voor de nieuwe naam. Aanpassing vraagt enige tijd vanuit overhead.
- **ICT** - Overgaan naar nieuw domein, aanpassing accounts. Eenvoudige overstap. Sommige externe accounts vragen handmatige omzetting. Domeinnaam www.OD-Drenthe.nl is jaren geleden gekocht
- **Secretariaat** – Uitfasering oud kantoormateriaal met logo, pas daarna nieuw materiaal in gebruik nemen. Bedrijfskleding (uitfasering of sticker over huidig logo) en autobestickering (aanpassing of sticker over huidig logo). Lage kosten.
- **Communicatie** - Extern bureau voor aanpassing huisstijl. Gebruik maken van bureau dat wij vaker inhuren, zij kennen onze organisatie al door en door. Inschatting €10.000,- tot 20.000,-.